



Les Bordelais savent tirer profit de leur tour du monde des vignes

En 2005, Delphine Moussay-Derouet et de Christophe Derouet ont réalisé un tour du monde du vin qui les a conduit à visiter 37 regions viticoles et pres de 200 domaines.

Leur expérience est visible sur www.wineworldtour.com.

Les Bordelais ont su tirer profit du voyage d'études pour organiser une série de conférences destinées :

- aux vignerons de la région,
- ainsi qu'aux acteurs en formation de la filière viticole.

S'inspirant des méthodes de marketing, qui dans le Nouveau-Monde ont au moins dix ans d'avance sur la promotion européenne, ils vont transmettre leurs connaissances aux caves bordelaises.